

Правила проведения и условия Акции «Mobil 1™. До мечты рукой подать» (далее – «Правила»)

1. Общие положения Акции «Mobil 1™. До мечты рукой подать» (далее – Акция).

1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Мобил Ойл Лубрикантс», зарегистрированное и действующее в соответствии с законодательством РФ (ОГРН1027739263232), местонахождение: Российская Федерация, 123242 г. Москва, Новинский бульвар, д.31; Почтовый адрес: 123242 г. Москва, Новинский бульвар, д.31, ИНН 7707238770 (далее – Организатор).

Электронный адрес для связи - mobil1@impacto.ru

Телефон Горячей линии: 8-800-200-13-20, часы работы с 10:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни в период проведения Акции.

Период проведения Акции в Торговых точках: с 01 октября 2018 г. по 07 декабря 2018 г., в Mobil 1 Центрах: с 01 октября 2018 г. по 30 ноября 2018 г.

1.2. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Акция направлена на привлечение внимания потребителей к Продуктам, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

1.4. Местом проведения Акции являются Розничные магазины (далее Торговые Точки) и Mobil 1 Центры (далее – Место проведения Акции). Онлайн магазины не принимают участие в Акции.

1.5. Продукты, участвующие в Акции – моторное масло Mobil 1™ объемом 1 литр и 4 литра, включая масло из крупной фасовки в Mobil 1 Центрах : Mobil 1™ x1 5W-30, Mobil 1™ FS x1 5W-40, Mobil 1™ FS x1 5W-30 , Mobil 1™ 0W-40/ Mobil 1™ FS 0W-40, Mobil 1™ 5W-50, Mobil 1™ FS 5W-50, Mobil 1™ ESP-Formula 5W-30 / Mobil 1™ ESP 5W-30 , Mobil 1™ ESP x2 0W-20, Mobil 1™ ESP 0W-30, Mobil 1™ 0W-30, Mobil 1™ 0W-20, Mobil 1™ 10W-60 (далее – Продукция), маркированное специальными промостикерами с уникальным кодом и нехенгерами в торговых точках, карточками с уникальным кодом в Mobil 1 Центрах, согласно Макетам промостикера, карточки и нехенгера, указанным ниже в настоящих Правилах, реализуемые на территории Мест проведения Акции.

1.6. Макеты промостикеров (для Торговых точек):

• Объем 4 литра:



• Объем 1 литр:



1.7. Макеты карточек (для Mobil 1 Центров):

- Объем 1 литр:



- Объем 4 литра:



1.8. Макеты нехенгеров (для Торговых точек):

- Для канистры объемом 1 литр:



- Для канистры объемом 4 литра:



1.9. Участниками Акции могут стать дееспособные совершеннолетние (достигшие 18 лет) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее - Участники). Не могут стать Участниками Акции сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других организаций, причастных к организации и проведению Акции.

1.10. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

1.11. Текст настоящих Правил размещен на интернет-сайте www.mobil.co/Aspire (далее — Сайт).

1.12. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте, не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления указанных изменений в силу.

1.13. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске и не требует внесения платы за участие.

1.14. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сроки проведения Акции.

2.1. Общий срок проведения Акции – с 01 октября 2018 года по 28 февраля 2019 года.

2.2. Период приема заявок на участие в Акции в Торговых точках – с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени 07 декабря 2018 года, в Mobil 1 Центрах – с 00 часов 00 минут по московскому времени 01 октября 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд по московскому времени 30 ноября 2018 года.

2.3. Период проведения розыгрышей Ежедневных призов в Торговых точках – ежедневно с 01 октября 2018 года по 07 декабря 2018 года, в Mobil 1 Центрах – ежедневно с 01 октября 2018 года по 30 ноября 2018 года.

2.4. Период определения претендентов на получение Главных призов в Торговых точках – еженедельно с 08 октября 2018 года по 08 декабря 2018 года, в Mobil 1 Центрах - еженедельно с 08 октября 2018 года по 01 декабря 2018 года

2.5. Период отправки Конкурсных работ участниками – с 8 октября 2018 года по 21 декабря 2018 года.

2.6. Период определения обладателей Главных призов – с 22 декабря 2018 года по 21 января 2019 года.

2.7. Период вручения Главных призов победителям – с 22 января 2019 по 28 февраля 2019 года.

3. Права Участников и Организатора Акции.

3.1. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет SMS-сообщение, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Акции. Участником Акции признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение с промокодом. В случае, если номер мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение с указанной выше информацией, оформлен на юридическое лицо, Участником Акции признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера

мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение с указанной выше информацией.

3.2. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически направлять Организатору SMS-сообщения с кодами. Направленные такими способами сообщения Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Акции.

3.3. Организатор вправе:

3.3.1. Заблокировать Участника, совершившего более 3 (трех) попыток ввода неверного или несуществующего промокода подряд на сутки.

3.3.2. Лишить Участника последующей возможности участия в Акции, совершившего более 10 (десяти) попыток ввода неверного или несуществующего промокода за весь период Акции. К ранее верно введенным Кодам блокировка не применяется. В случае, если промокоды вводились неверно без злого умысла по уважительной причине, Участник может написать письмо Организатору на электронный адрес с просьбой отмены блокировки и указанием причины ввода некорректных данных. Разблокировка Участника осуществляется по усмотрению Организатора.

3.3.3. Заблокировать номер участника, в случае выявления подозрительных регистраций. В случае выявления подозрительных регистраций, Организатор Акции вправе запросить у Участника чек, подтверждающий покупку Продукции, в период Акции. Если Участник не отвечает на звонок от Организатора Акции, либо отказывается предоставить чек – Организатор Акции вправе заблокировать Участника до конца Акции.

3.3.4. Запросить у Участника Акции чек, на котором должна содержаться следующая информация:

- дата и время осуществления покупки Продукции;
- номенклатура Продукции;
- количество Продукции;
- стоимость Продукции за единицу;
- итоговая сумма покупки.

4. Призовой фонд Акции ограничен, составляет 1 128 призов и состоит из:

4.1. Ежедневные Призы для участников, совершивших покупку в Торговых точках:

- Квадрокоптер - 204 (двести четыре) штуки.
- Смарт-Часы - 204 (двести четыре) штуки.
- Объектив - 136 (сто тридцать шесть) штук.
- Аккумулятор - 272 (двести семьдесят две) штуки.

4.2. Ежедневные Призы для участников, купивших Продукцию в Mobil 1 Центрах:

- Квадрокоптер - 61 (шестьдесят одна) штука.
- Смарт-Часы - 61 (шестьдесят одна) штука.
- Объектив - 61 (шестьдесят одна) штука.
- Аккумулятор - 122 (сто двадцать две) штуки.

4.3. Ежедневный приз можно получить 1 (один) раз за весь период Акции.

4.4. Ежедневные Призы не подлежат обмену. Параметры и характеристики Ежедневного Приза определяются по усмотрению Организатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями Участников Акции, Ежедневный Приз не может быть востребован Участниками Акции повторно. Он может отличаться по внешнему виду и параметрам от его изображений и описаний на рекламных материалах и на сайте. В случае отказа Участника Акции от Ежедневного Приза

Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться Ежедневным Призом по своему усмотрению без предоставления Участнику какой-либо компенсации. Также, если, по независящим от Организатора Акции причинам, Ежедневный Приз не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Ежедневного Приза после окончания проведения Акции.

- 4.5.** Стоимость Ежедневного приза за единицу не превышает 4 000 рублей с НДС.
- 4.6.** Главные Призы для участников, купивших Продукцию в Торговых точках:
- «Сертификат на Приключение» и денежный подарок в размере до 51 692,00 рублей - 5 (пять) штук. Номинал сертификата не более 100 000 рублей на организацию приключения.
- 4.7.** Главные Призы для участников, купивших Продукцию в Mobil 1 Центрах:
- Сертификат на Приключение» и денежный подарок в размере до 51 692,00 рублей - 2 (два) штуки. Номинал сертификата не более 100 000 рублей на организацию приключения.
- 4.8.** Главный приз можно получить 1 (один) раз за весь период Акции.
- 4.9.** Победителю необходимо самостоятельно выбрать и организовывать приключение. Победителю необходимо согласовать с Организатором Акции тип приключения и компанию, через которую будет организовано приключение.
- 4.10.** Организатор Акции рекомендует выбирать приключения через указанные ниже компании, но не ограничивает ими:
- Наименование организации: ООО «Датревел», <https://www.bsigroup.ru>;
 - Наименование организации: ООО «Демлинк», <http://www.demlink.ru>;
 - Наименование организации: ООО «Интураэро», <http://www.intouraero.ru>;
- 4.11.** Организатор производит компенсацию расходов на приключение не превышающих лимит в 100 000 рублей. При стоимости приключения свыше 100 000 рублей Организатор компенсирует стоимость приключения на 100 000 рублей, оставшуюся сумму победитель оплачивает самостоятельно. При стоимости приключения менее 100 000 рублей невостребованный остаток не компенсируется. Сумма до 100 000 рублей переводится Организатором Акции на счёт компании, через которую победитель организует приключение.
- 4.12.** Если обладатель Главного приза организует приключение за границей Российской Федерации, Организатор Акции не несет ответственности за отсутствие заграничного паспорта и/или визы в страну отправления. Организатор Акции не компенсирует расходы на оформление заграничного паспорта и/или визы.
- 4.13.** Денежный эквивалент Главного Приза не выдается. Главный Приз не подлежит обмену. В случае отказа Участника Акции от Главного Приза Организатор Акции оставляет за собой право распорядиться Главным Призом по своему усмотрению без предоставления Участнику какой-либо компенсации. Также, если, по независящим от Организатора Акции причинам, Приз не был востребован Участником, в том числе по уважительной причине, последний теряет право требования такого Приза после окончания проведения Акции.
- 4.14.** Организатор информирует победителя о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в связи с получением рекламных призов и ответственности за неисполнение данной обязанности. Принимая участие в Акции, Участники Акции подтверждают, что уведомлен об обязанностях уплаты НДФЛ со стоимости Главного приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции выполняет функции налогового агента по отношению к победителям, исчисляет в бюджет соответствующего уровня налог на доходы физических лиц по ставке 35%, а также предоставляет в налоговые органы сведения о победителях Акции по форме и в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ.

5. Порядок проведения Акции и определения победителей.

5.1. Для участия в Акции необходимо **КУПИТЬ Продукцию** и **ПОЛУЧИТЬ УНИКАЛЬНЫЙ КОД** с промостикера и нехенгера в торговых точках, карточки в Mobil 1 Центрах. При этом Участник не получает промокарточку в Mobil 1 Центре с уникальным кодом в случае, если воспользовался услугой по замене масла, без совершения покупки Продукции в период проведения Акции.

5.2. На промостикере или карточке стереть защитный слой (под защитным слоем находится уникальный код). Уникальный код может быть использован не более одного раза для участия в Акции.

Участник обязан сохранить оригиналы чеков, которые подтверждают приобретение Продукции и предоставить их Организатору Акции по запросу.

5.3. ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ КОД ПУТЕМ ОТПРАВКИ SMS-СООБЩЕНИЯ на короткий номер 2420.

➤ Стоимость отправки SMS-сообщения тарифицируется по стоимости тарифа оператора сотовой связи – от 1,70 рублей до 2,70 рублей за одно SMS-сообщение, включая НДС. Участник Акции имеет право зарегистрировать неограниченное количество Кодов с одного мобильного телефона для увеличения своих шансов.

➤ SMS-сообщения, с номеров мобильных телефонов, SIM-карты которых не могут быть идентифицированы в сети MSISDN, в целях безопасности Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Акции. Автоматическая рассылка SMS-сообщений (посредством Интернет, иного устройства или программного обеспечения) не допускается.

➤ SMS-сообщение не должно содержать иного текста, кроме цифр и букв кода. Код может быть зарегистрирован только один раз, повторная регистрация Кода невозможна. В одном SMS-сообщении может содержаться текст только одного Кода.

➤ Не учитываются в рамках проведения настоящей Акции, следующие SMS-сообщения:

- ✓ SMS-сообщения, присланные Организатору с нарушением сроков
- ✓ SMS-сообщения с Кодами, направленные Организатору с использованием номеров мобильных телефонов, подключенных к сетям мобильной связи, форматы которых не поддерживаются Организатором. Список операторов, у которых предусмотрена отправка SMS-сообщений на номер 2420, представлен в Правилах;
- ✓ SMS-сообщения, содержащие иной текст, кроме Кода, содержащие Код, уже зарегистрированный Организатором, содержащие вымышленные Коды.

Определение победителей Ежедневных призов, вручения Ежедневных призов

5.4. Определение обладателей Ежедневных призов среди Участников, купивших Продукцию в Торговых точках, будет проводиться каждые 2 (два) часа.

Ежедневно будет определено 12 (двенадцать) обладателей Ежедневных призов в соответствии со следующим графиком:

№ п/п	Даты проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Приз	Период регистрации кодов для участия в розыгрыше
1	01.10.-07.12. 2018	02:00	Смарт-Часы – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 00:00 до 01:59
2	01.10.-07.12. 2018	04:00	Объектив для смартфона – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 02:00 до 03:59
3	01.10.-07.12. 2018	06:00	Аккумулятор – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 04:00 до 05:59
4	01.10.-07.12. 2018	08:00	Квадрокоптер – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 06:00 до 07:59
5	01.10.-07.12. 2018	10:00	Смарт-Часы – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 08:00 до 08:59
6	01.10.-07.12. 2018	12:00	Объектив для смартфона – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 10:00 до 11:59
7	01.10.-07.12. 2018	14:00	Аккумулятор – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 12:00 до 12:59
8	01.10.-07.12. 2018	16:00	Квадрокоптер – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 14:00 до 15:59
9	01.10.-07.12. 2018	18:00	Аккумулятор – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 16:00 до 17:59
10	01.10.-07.12. 2018	20:00	Смарт-Часы – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 18:00 до 19:59
11	01.10.-07.12. 2018	22:00	Аккумулятор – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 20:00 до 21:59
12	01.10.-07.12. 2018	23:59	Квадрокоптер – 1 шт	01.10.-07.12. 2018 с 22:00 до 23:58

5.5. Определение обладателей Ежедневных призов среди Участников, купивших Продукцию в Mobil 1 Центрах, будет проводиться ежедневно.

Ежедневно будет определено 5 (пять) обладателей Ежедневных призов в соответствии со следующим графиком:

№ п/п	Даты проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Приз	Период регистрации кодов для участия в розыгрыше	
1	01.10.-30.11.2018	02:00	Аккумулятор – 1 шт	01.10. – 30.11. 2018	с 23:59 до 01:59
2	01.10.-30.11.2018	08:00	Квадрокоптер – 1 шт	01.10. – 30.11. 2018	с 02:00 до 07:59
3	01.10.-30.11.2018	14:00	Смарт-Часы – 1 шт	01.10. – 30.11. 2018	с 08:00 до 13:59
4	01.10.-30.11.2018	20:00	Аккумулятор – 1 шт	01.10. – 30.11. 2018	с 14:00 до 19:59
5	01.10.-30.11.2018	23:59	Объектив для смартфона – 1 шт	01.10. – 30.11. 2018	с 20:00 до 23:58

5.6. При определении обладателей Ежедневных призов учитывается объем купленной Продукции. Вероятность получения приза при покупке продукции объемом 4 литра выше в 3 раза, чем при покупке Продукции объемом 1 литр. При покупке Продукции объемом 1 литр в списке зарегистрированных участников зарегистрированный участником промокод будет указан 1 раз. При покупке продукции объемом 4 литра в списке зарегистрированных участников зарегистрированный участником промокод будет указан 3 раза.

5.7. Обладатели всех Ежедневных призов определяются по формуле: $N = X/Y$, где:

- X – количество Участников Акции, зарегистрировавших промокод за указанный период в соответствии с графиком, указанным в п 5.4., 5.5.;
- Y – единица из общего числа, полученного по формуле: $X + A + B = C$ (десяток)Y (единица), где:
 - A - первая цифра после запятой курса Евро по официальным данным сайта ЦБ РФ на последний календарный день расчётной недели определения претендентов;
 - B - последний календарный день за неделю.

Если в результате деления по формуле N получается дробным числом, оно округляется до целого значения согласно математическим правилам округления.

5.8. Обладатели Ежедневных призов будут проинформированы путем отправки SMS-сообщения на номер мобильного телефона, с которого Участник зарегистрировал уникальный код, в течение 72 часов с момента выигрыша. SMS-сообщение будет отправлено с информационного имени «Mobil1».

5.9. После того, как обладатели Ежедневного приза получают SMS-сообщение подтверждающее факт выбора их обладателями Ежедневных призов, обладателям призов необходимо связаться с Организатором Акции по телефону Горячей Линии 8-800-200-13-20 с 10:00 до 18:00 по московскому времени в рабочие дни. В случае, если обладатель Ежедневного приза не связался с Организатором Акции в течение 7 (семи) рабочих дней, то Ежедневный приз считается невостребованным и Участник теряет право требования Ежедневного приза. После признания Ежедневного приза невостребованным Организатор Акции в праве выбрать другого обладателя на получение Ежедневного приза. Организатор Акции вправе потребовать у обладателя Ежедневного приза чек, подтверждающий покупку Продукции.

5.10. Доставка Ежедневных призов осуществляется в течение 4 (четырёх) недель с момента получения информации об адресе доставки от обладателя Ежедневного приза. Моментом передачи Ежедневного Приза считается дата подписания расписки о получении Ежедневного приза Участником и передачи ее оригинала Организатору Акции.

Определение победителей Главных призов, вручение Главных призов

5.11. Среди участников, которые купили Продукцию в Торговых точках и зарегистрировали код с помощью SMS-сообщения, с номеров мобильных телефонов, еженедельно будут выбраны 2 (два) претендента на получение Главного приза. По итогам Акции будет выбрано 18 (восемнадцать) претендентов на получение Главного приза.

5.12. Среди участников, которые купили Продукцию в Mobil 1 Центрах и зарегистрировали код с помощью SMS-сообщения, с номеров мобильных телефонов, еженедельно будет выбран 1 (один)

претендент на получение Главного приза. По итогам Акции будет выбрано 9 (девять) претендентов на получение Главного приза.

5.13. При определении обладателей Главных призов учитывается объем купленной Продукции. Вероятность получения приза при покупке продукции объемом 4 литра выше в 3 раза, чем при покупке Продукции объемом 1 литр. При покупке Продукции объемом 1 литр в списке зарегистрированных участников зарегистрированный участник промокод будет указан 1 раз. При покупке продукции объемом 4 литра в списке зарегистрированных участников зарегистрированный участник промокод будет указан 3 раза.

5.14. Претенденты на получение Главного приза будут определяться по формуле: $N = X/Y$, где:

- X – количество Участников Акции, зарегистрировавших промокод за указанный период в соответствии с графиком, указанным в п 5.15., 5.16.;

- Y – единица из общего числа, полученного по формуле: $X + A + B = C$ (десяток)Y (единица), где:

- A - первая цифра после запятой курса Евро по официальным данным сайта ЦБ РФ на последний календарный день расчётной недели определения претендентов;

- B - последний календарный день за неделю.

Если в результате деления по формуле N получается дробным числом, оно округляется до целого значения согласно математическим правилам округления.

5.15. График определения претендентов Главных Призов среди Участников, купивших Продукцию в Торговых точках, и периоды регистрации кодов по московскому времени:

№ п/п	Даты проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Период регистрации кодов для участия в розыгрыше		Количество претендентов на получение Главного приза
1	08.10.2018	0:00	01-07.10.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента
2	15.10.2018	0:00	08-14.10.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента
3	22.10.2018	0:00	15-21.10.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента
4	29.10.2018	0:00	22-28.10.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента
5	05.11.2018	0:00	29.10.-04.11.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента
6	12.11.2018	0:00	05.-11.11.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента
7	19.11.2018	0:00	12-18.11.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента
8	26.11.2018	0:00	19-25.11.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента
9	08.12.2018	0:00	26-07.12.2018	с 00:00 до 23:59	2 претендента

5.16. График определения претендентов Главных Призов среди Участников, купивших Продукцию в Mobil 1 Центрах, и периоды регистрации кодов по московскому времени:

№ п/п	Даты проведения розыгрыша	Время проведения розыгрыша	Период регистрации кодов для участия в розыгрыше		Количество претендентов на получение Главного приза
1	08.10.2018	0:00	01-07.10.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент
2	15.10.2018	0:00	08-14.10.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент
3	22.10.2018	0:00	15-21.10.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент
4	29.10.2018	0:00	22-28.10.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент
5	05.11.2018	0:00	29.10.-04.11.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент
6	12.11.2018	0:00	05-11.11.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент
7	19.11.2018	0:00	12-18.11.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент
8	26.11.2018	0:00	19-25.11.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент
9	01.12.2018	0:00	26-30.11.2018	с 00:00 до 23:59	1 претендент

5.17. Претенденты на получение Главного приза будут проинформированы через SMS-сообщение в течение 72 часов с момента определения претендентов. SMS-сообщение будет отправлено с информационного имени «Mobil1».

5.18. Став претендентом на получение Главного приза, Участнику необходимо принять участие в креативном конкурсе и рассказать о своей заветной мечте в интересном формате: снять видео, сделать фотоколлаж, написать историю и т.д. Конкурсную работу необходимо отправить на электронную почту Организатора. Предоставляемая Участником Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- креативность;

- логика изложения;
- оригинальность.

5.19. Среди претендентов на получение Главного приза будут выбраны 5 (пять) победителей, которые купили Продукцию в Торговых точках и 2 (два) победителя, которые залили Продукцию в Mobil 1 Центрах.

5.20. Принимая участие в креативном конкурсе на получение Главного Приза, Участник подтверждает свое согласие на публикацию его Конкурсной работы на сайте, в группе на Facebook и Вконтакте.

5.21. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента окончания периода приема Конкурсных работ, формируется список из Конкурсных работ, которые были получены Организатором Программы.

5.22. Победителями Конкурса признаются Участники Конкурса, чьи Конкурсные работы по мнению экспертного жюри от Организатора Акции, наилучшим образом соответствуют следующим требованиям:

- наиболее креативна;
- оригинальна;
- логична в изложении мыслей.

5.23. Решение экспертного жюри Организатора Акции является окончательным и изменению не подлежит.

5.24. Победители Конкурса будут определены экспертным жюри со стороны Организатора Акции.

5.25. Организатор не несет ответственности, если ему не удалось связаться с претендентом на получение Главного Приза по телефону, регистрировавшему уникальный код для участия. В данном случае претендент теряет право на требование обладания Главного приза.

5.26. В случае, если Организатору Акции не удастся связаться с претендентом на получение Главного приза в течение 5 (пяти) рабочих дней, то Главный приз считается невостребованным и Участник теряет право требование Главного приза. После признания Главного приза невостребованным Организатор Акции в праве выбрать другого претендента по получение Главного приза.

5.27. В случае отказа от оплаченного Главного приза, денежный эквивалент не выдается Участнику Акции. Участник вправе перенести приключение на более поздний срок.

5.28. Для получения Главного Приза Участник обязан предоставить следующие документы:

- Ксерокопия паспорта РФ, содержащих паспортные данные Участника: Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом) на территории Российской Федерации;
- Контактный телефон Участника;
- Ксерокопию Свидетельства ИНН Участника;
- Расписка о получении Приза.

5.29. Доставка Главного приза осуществляется Организатором Акции по предварительной договоренности с обладателем Главного приза в течение 4 (четырёх) недель с момент определения обладателей Главных призов.

5.30. Моментом передачи Главного Приза считается дата подписания расписки о получении Главного Приза Участником и передачи ее оригинала Организатору Акции. Организатор Акции вправе потребовать у обладателя Главного приза чек, подтверждающий покупку Продукции

5.31. Организатор не несет ответственность за нарушение сроков подписания расписки о получении Главного Приза Победителем Конкурса и передачи ее оригинала Организатору Акции.

6. Прочие условия Акции.

6.1. В период приема Заявок на участие в Акции работает бесплатная информационная горячая линия 8 (800) 200-13-20. Регистрация Участников и уникальных кодов на горячей линии не осуществляется. Режим работы бесплатной информационной горячей линии с 10:00 до 18:00 в рабочие дни по московскому времени. Режим работы информационной горячей линии может быть изменен с режима работы операторов на режим работы автоинформатора в любое время по усмотрению Организатора Акции.

6.2. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить SMS-сообщение; за действия/бездействие оператора сотовой связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявок на участие в Акции; за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза по вине организаций связи; или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

6.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) предустановленный запрет Оператора на отправку SMS-сообщений на короткие номера.

6.6. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

6.7. Рекламная Акция проводится в виде публичного обещания Приза всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами. Рекламная Акция регламентирована главой 56 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В отношении лиц, участвующих в Рекламной Акции, распространяется законодательство Российской Федерации.

6.8. Организатор Акции оставляет за собой право изменять Призы на аналогичные по стоимости в период проведения Акции после предварительного уведомления участников о таких изменениях.

6.9. Организатор не несет ответственность за неполучение Участником уведомления о Призе по причине недостоверности имеющейся информации о предоставленных адресных данных Участника и (или) номере его контактного телефона.

6.10. Организатор не несет ответственность за технические сбои, связанные с регистрацией Участников. В случае возникновения технических проблем в ходе проведения Акции, участник вправе сообщить в службу технической поддержки используя форму "Обратной связи", расположенную внизу страницы, для аннулирования текущего действия и получения повторной попытки его совершения.

6.11. Список юридических лиц операторов:

6.11.1. Под оператором Tele2 понимаются следующие юридические лица: Тульский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Макрорегиональный филиал "Центр" Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Смоленский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Владимирский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Костромской филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл", Рязанский филиал Общества с ограниченной ответственностью "Т2 Мобайл",

6.11.2. Под оператором МТС понимаются следующие юридические лица: ПАО "МТС", АО "Пенза ДЖИЭСЭМ"

6.11.3. Под оператором Билайн понимаются следующие юридические лица: ПАО "ВымпелКом", ОАО "НТК"

6.11.4. Под оператором МегаФон понимаются следующие юридические лица: ЗАО "Соник Дуо", Северо-Западный филиал ПАО "Мегафон", ЗАО "Уральский Джи Эс Эм", ОАО "МСС-Поволжье", ЗАО "Мобиком-Кавказ", ЗАО "Мобиком-Центр" (включая Северный и Южный филиалы ЗАО "Мобиком-Центр"), ЗАО "Мобиком-Новосибирск", ЗАО "Мобиком-Хабаровск", ЗАО "Астрахань GSM", АО "Мобиком Волга", ЗАО "СМАРТС-Чебоксары" и ЗАО "Ярославль-GSM".